

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 ขอบเขตของมาตรฐาน	3
1.3 วัตถุประสงค์	4
1.4 กรอบแนวคิดการจัดทำมาตรฐานการส่งเสริมการท่องเที่ยว	4
1.5 คำนิยาม	8
1.6 มาตรฐานอ้างอิงและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 2 ความสำคัญ องค์ประกอบ และหลักการของการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยว	11
2.1 ความสำคัญของการท่องเที่ยว	11
2.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว	13
2.3 รูปแบบการท่องเที่ยว	15
2.4 หลักการดำเนินการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	16
2.5 การวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	17
2.6 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	24
2.7 สาระสำคัญของมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว	26
บทที่ 3 มาตรฐานและตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	35
3.1 มาตรฐานด้านแหล่งหรือกิจกรรมท่องเที่ยว	37
3.2 มาตรฐานด้านการบริการการท่องเที่ยว	41
3.3 มาตรฐานด้านการตลาดการท่องเที่ยว	47
บทที่ 4 แนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานและตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	49
4.1 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว	50
4.2 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว	51

สารบัญ

	หน้า	
4.3	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำเสนอแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว ต่อเวทีประชาคมเพื่อรับฟังความคิดเห็น	52
4.4	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบรรจุแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวเข้า ในแผนพัฒนาท้องถิ่น	52
4.5	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว	52
4.6	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	53
4.7	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานต่อ คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือคณะกรรมการบูรณาการ	53
บทที่ 5	ข้อเสนอแนะ	55
5.1	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน	55
5.2	แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (Community Tourism) ในอนาคต	56
บรรณานุกรม		57
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก	ตัวอย่างการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กลุ่มที่ 2	61
ภาคผนวก ข	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว	97
ภาคผนวก ค	ระเบียบสากลว่าด้วยจรรยาบรรณสำหรับการท่องเที่ยว	165
ภาคผนวก ง	หน่วยงานที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	171